



برنامه جهانی غذا



فنجان را پر کن



photo: wfp/ Simona Caleo

است که می تواند معیشت انسان ها را بهبود بخشد و در عین حال یک سرمایه گذاری انسانی در جامعه از طریق توجه به تغذیه ، بهداشت ، آموزش و تساوی جنسیتی می باشد .

• حدود ۶۶ میلیون کودک دبستانی در کشورهای در حال توسعه گرسنه به کلاس درس می روند . سطح یادگیری در کودکانی که غذای کافی نمی خورند بسیار پایین تر از کودکانی است که از تغذیه مناسب برخوردار هستند که در نتیجه چیزی جز فقر برای خانواده ، اجتماع و کشورشان به دنبال نخواهد داشت .

• وعده های تغذیه در مدارس برنامه جهانی غذا انگیزه ی اصلی خانواده های نیازمند برای فرستادن کودکان خود مخصوصا دختران به مدرسه به شمار می رود . در نتیجه نرخ ثبت نام و حضور کودکان در مدارس که برنامه ی تغذیه رایگان در مدارس اجرا می شود بسیار بالاتر است .

• برنامه تغذیه در مدارس می تواند برای دستیابی به اهداف توسعه ی هزاره و توسعه ظرفیت انسانی کشورها کمک بسیار بزرگی باشد .

• برنامه جهانی غذا در حال حاضر به بیش از ۲۰ میلیون کودک در ۷۰ کشور دنیا وعده های غذایی می رساند که حدود نیمی از این تعداد را دختران تشکیل می دهند .

• مجموعه فعالیتهای "فنجان را پر کن" از فنجان به عنوان یک سمبل بصری در جهت جلب مشارکت هر چه بیشتر مردم در راستای نیل به هدف از بین بردن گرسنگی در جهان و ارتقاء سطح آگاهی جامعه در رابطه با اهداف و فعالیتهای برنامه جهانی غذا در کاهش گرسنگی استفاده می کند .

• چرا فنجان قرمز؟
فنجان های پلاستیکی به صورت بسیار گسترده ای برای وعده های تغذیه در مدارس برنامه جهانی غذا شامل فرنی و دیگر غذاها مورد استفاده قرار می گیرد . پس از انتصاب خانم ژوزت شیران به عنوان مدیر اجرایی برنامه جهانی غذا به او فنجانی قرمز داده شد که نام - لی لی - در زیر آن حک شده بود (ارسالی توسط لی لی پس از دریافت لیوان جدید) . به نظر شیران فنجان قرمز ابزار بصری بسیار قدرتمندی است که به جهان نشان می دهد چگونه مقدار غذای کمی می تواند تغییری بسیار بزرگ در زندگی یک کودک پدید آورد . وی هرگز بدون این فنجان قرمز سفر نمی کند .

• فنجان قرمز نمادی است برای نشان دادن چالشهایی که برنامه جهانی غذا با آن روبروست و تلاش برای بقای افرادی که در لبه پرتگاه گرسنگی قرار دارند .

• تغذیه در مدارس برای کودکان و خانواده هایشان به منزله یک مکانیزم سلامت اجتماعی کارآمدی

برنامه جهانی غذا



برنامه جهانی غذا فنجان را پر کن

• "فنجان را پر کن" از جامعه بین‌المللی می‌خواهد هنگامیکه فنجان را با قهوه، آمپوه و یا هر نوشیدنی دیگری پر می‌کنند، به این فکر کنند که با این مبلغ می‌توان غذای یک هفته کودکی را تامین نمود.

• برنامه جهانی غذا، بزرگترین سازمان بشر دوستانه دنیا در مبارزه با گرسنگی است. این سازمان هر ساله بطور میانگین به ۹۰ میلیون نفر در بیش از ۷۰ کشور دنیا کمک‌های غذایی می‌رساند.

هدف برنامه جهانی غذا:

هیچ کودکی گرسنه به مدرسه نرود.

• بر مبنای محاسبات برنامه جهانی غذا بودجه مورد نیاز جهت تامین وعده غذایی ۶۶ میلیون کودک که در کشورهای در حال توسعه گرسنه به کلاسهای درس می‌روند، سالانه ۲/۳ میلیارد دلار برآورد شده است. ۱/۱ میلیارد دلار به ما امکان می‌دهد تا غذای مورد نیاز ۲۲ میلیون گرسنه را در قاره آفریقا تامین نمائیم.

• تنها با معادل ۲۵ سنت آمریکا می‌توان فنجان‌های قرمز رنگ را با فرنی، برنج یا حبوبات پر کرد و به دختران جیره ماهیانه داد تا به خانه‌هایشان ببرند. با حدود ۱۵ دلار می‌توان غذای یک دانش‌آموز را به مدت یک هفته تامین نمود.

یک فنجان خالی نشانگر:

- گرسنگی
- سو تغذیه و بیماریهای شایع
- خانواده‌های گرسنه
- کودکانی که به مدرسه نمی‌روند
- جوامع ضعیف



یک فنجان پر نشانگر:

- بهداشت
- آموزش
- امید
- خانواده‌های سالم
- جوامع توانمند



Maryam
Tajbakhsh

Keyvan
Varesi

دفتر برنامه جهانی غذا در ایران:

تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۶۳۴۹۹

فکس: ۰۲۱-۲۲۸۶۳۲۱۱

حساب بانکی برنامه جهانی غذا در ایران:

بانک تجارت شعبه اسکان (کد شعبه: ۰۳۳)

شماره حساب: ۰۱۱۵۶۹۴۴۵۶

شماره کارت: ۶۲۷۳۵۳۹۹۹۱۶۶۴۳۳۲

برنامه جهانی غذا

