



# برنامه جهانی غذا

## مشارکت با بخش خصوصی

### گرسنگی بزرگترین معضل قابل حل دنیاست.

- هدف برنامه جهانی غذا برقراری ارتباط با "بهترین ها در عرصه صنعت" در حوزه های مرتبط با هدف اصلی این سازمان و نیز اطلاع رسانی و جذب منابع در مبارزه با گرسنگی است.
- شرکت ها با همکاری با برنامه جهانی غذا در حالی که به وظایف اجتماعی و اهداف شغلی خود عمل کرده اند می توانند در مبارزه با گرسنگی تاثیرگذار باشند. همکاری ما با بخش خصوصی در امضای یک چک خلاصه نمی شود بلکه یک همکاری تمام و کمال است.
- برنامه جهانی غذا به طور کامل به کمک های داوطلبانه وابسته است که بخش عمده این کمک ها از بخش خصوصی تامین می شوند.

• ما در مواقع اضطراری غذا را به دست کسانی می رسانیم که نیاز مبرم به آن دارند و جان مادران، کودکان و نیز قربانیان درگیری ها و بیابای طبیعی را نجات می دهیم. به عنوان آژانس پیشگام سازمان ملل در زمینه لجستیک و مخابرات، برنامه جهانی غذا به گروه گسترده ای از جوامع بشردوست کمک می کند تا در شرایط اضطراری واکنشی سریع، کارآمد و موثر ارائه دهند.

• پس از طی مراحل اولیه بحران، ما از غذا برای کمک به جوامع آسیب دیده در جهت بازسازی معیشتشان استفاده می کنیم. هدف ما جلوگیری از گرسنگی از طریق برنامه های ما است که از غذا به عنوان وسیله ای برای ساختن جوامع توانمندتر و با امنیت غذایی بالاتر استفاده می کند.

• گرسنگی بزرگترین معضل قابل حل دنیاست، ولی ما به تنهایی قادر به حل آن نیستیم. به همین دلیل است که برنامه جهانی غذا سازمان ملل متحد پیشرو در مسیری برای ایجاد همکاری های نوین و انعطاف پذیر با بخش خصوصی برای رساندن صدای گرسنگان به گوش سایرین، در راستای حمایت از فعالیت های بشردوستانه و نجات جان انسان ها گام بر می دارد.





## ۵ دلیل برای همکاری با برنامه جهانی

**پایان دادن به گرسنگی:** گرسنگی خطر شماره یک سلامتی در جهان است. هر ساله تعداد قربانیان گرسنگی بیش از مجموع قربانیان ایدز، مالاریا و سل است. این معضل، افراد و ملت‌ها را با کاهش قدرت یادگیری و عملکرد تحصیلی در سنین اولیه زندگی و نیز تأثیر منفی در استفاده از تواناییهای بالقوه شان در مراحل بعدی زندگی محروم می‌سازد. این معضل انکارناپذیر و قابل حل، تضمین می‌کند که تلاش شرکت‌ها برای محقق ساختن مسئولیت‌های اجتماعیشان (CSR) توسط کارمندان، مشتریان و سهامدارانشان به طور یکسان دیده خواهد شد.

**تعامل با مصرف‌کنندگان:** مصرف‌کنندگان نه تنها از برندهای خود انتظار دریافت کالا و خدمات دارند، بلکه انتظار دارند از طریق آنها در امور خیریه سهیم شوند. برندها با همکاری با برنامه جهانی غذا به عنوان بخشی از راه حل برای مبارزه با معضل شماره یک دنیا یعنی گرسنگی تلقی می‌گردند.

**ایجاد انگیزه در کارمندان:** بررسی‌ها نشان می‌دهد که نزدیک به ۹۰ درصد از کارمندانی که با تلاش‌های شرکت خود در مبارزه با گرسنگی جهانی آشنا هستند دارای حس وفاداری قوی‌تری می‌باشند. شرکت‌ها می‌توانند ضمن بالا بردن سطح جذب استعدادها و ابقاء منابع انسانی خود، کارمندان را در اطلاع‌رسانی و جذب منابع برای برنامه جهانی غذا دخیل نمایند.

**شرکای متخصص:** برنامه جهانی غذا با سابقه درخشان در اجرای عملیات و کمپین‌های موفق، حضور در رسانه‌های جهانی و جذب میلیون‌ها دلار، رویکردهای کارآمد و هزینه‌های سربار پایین به شرکت‌ها اطمینان می‌دهد که از کمک آنها به بهترین نحو استفاده شده است. تیم‌های کارشناسان برنامه جهانی غذا در سراسر جهان قادر می‌باشند تا نیازهای این سازمان و توانایی‌های گسترده و اصلی شرکت‌ها و ماهیت تجاریشان را تطابق دهند.

**نوآوری:** از میان برداشتن معضلات اجتماعی از منظر بخش خصوصی و عمومی، به شرکت‌ها این اجازه را می‌دهد تا با چالش‌ها به شیوه‌ای نوین و خلاقانه که منجر به نوآوری در امور برنامه جهانی غذا و شرکت شما می‌شود، برخورد نمایند. از فن‌آوری غذایی نوین که با سوء تغذیه مبارزه می‌کند گرفته تا نوآوری‌های مخابراتی که برنامه جهانی غذا را قادر می‌سازد تا به مردم در مناطق دورافتاده جهان با کوپن‌های الکترونیکی کمک کند، خواهید دید که کمک‌های منحصر به فرد شرکت شما کلیدی است برای حل مشکل گرسنگی.

## روش‌هایی که شرکت شما می‌تواند به برنامه جهانی غذا کمک کند:

۱. کمک نقدی
۲. بهره‌گیری از قدرت برند از طریق بازاریابی آرمانی
۳. استفاده از شبکه‌های مختلف جهت اطلاع‌رسانی و جذب منابع در مبارزه با گرسنگی
۴. مشارکت کارمندان
۵. ارائه راه‌حل‌های نو در ارتباط با گرسنگی
۶. تبادل اطلاعات در زمینه فن‌آوری‌های نوین
۷. کمک به تحقیقات میدانی
۸. ارائه خدمات تخصصی

لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر با واحد اطلاع‌رسانی و جذب منابع برنامه جهانی غذا در ایران تماس حاصل فرمایید.

تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۶۳۴۹۹

فکس: ۰۲۱-۲۲۸۶۳۲۱۱

wfp.tehran@wfp.org

