



本期摘要:

-2011-2012 年中
国企业合作概况

-RS 集团与世界粮
食计划署不丹办公室签
订三年合约

-仅 24 小时即筹款
100,000 美元——乐元
素“全民抗饥”活动传
捷报

-腾讯公益慈善基
金会打造“月捐计划”
网络平台

-“非洲之角”紧
急筹款计划

-世界粮食计划署
香港办公室的新变化

为加深企业合作伙伴对世界粮食计划署在全球抗击饥饿各项行动的了解，我们特此发布第一期企业新闻简报。这些最新消息将会帮助您掌握中国和其他国际捐赠方与世界粮食计划署在超过75个国家中的项目合作情况，并强调中国政府与粮食署在中国国内外深化合作的重要性。粮食署将携手中国政府、企业及公众，将中国解决全球饥饿问题的经验传输到世界各地。

中国企业筹款部门捐款概况——2011 & 2012

2010年6月，世界粮食计划署总部批准了中国区企业合作战略。2010年12月，粮食署中国企业合作部门正式成立。2011年6月，香港RS集团与粮食署签订协议，承诺在未来3年为粮食署在不丹进行的项目提供总值2百多万美元的资金支持。3个月后，腾讯基金会也加入了我们，成为第一个中国大陆企业的捐赠者。2011年，各方筹集并移交给粮食署的善款总额达到120万美元以上。

2012年，粮食署企业合作部门发起网上筹款行动，与腾讯月捐网民保持联系，提升世界粮食计划署的知名度和影响力。月捐计划让更多的潜在捐款者与我们取得了联系。Facebook网站的游戏开发商——乐元素（Happy Elements）与粮食署合作，通过其线上游戏《开心水族箱》成功开展了“全民抗饥”活动。仅一周的时间里，该活动就为老挝的学校营养餐项目筹集了12.7万美元资金。由此，2012年前三季度筹得的资金已经超过了2011年筹款总额。全年共筹集150多万美元。

加入我们的战斗 - 如果您或您的公司想加入世界粮食计划署一起抗击全球饥饿 -
请联系 bohan.zhou@wfp.org 或者 huang.zhen-zhen@wfp.org

中国扶贫基金会

(CFPA) 成立于

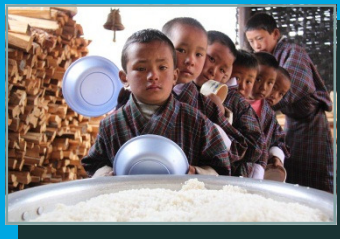
1998年，是国内最大

的扶贫慈善机构。该机构已在中国民政部注册。



2011年3月，世界粮食计划署和中国扶贫基金会签署了合作协议，正式建立合作伙伴关系。迄今为止，世界粮食计划署是唯一一个能在国内筹集资金并用以运营国外项目的国际组织。

中国扶贫基金会与世界粮食计划署的合作始于2008年，即粮食署协助中国扶贫基金会开展由百胜餐饮集团“世界饥饿救济计划”赞助的校园营养餐计划。同年，中国扶贫基金会为粮食署筹集了5万美元，为缅甸的“纳吉斯”飓风受灾者提供救援。在随后的2010年海地地震和2011年日本地震海啸中，中国扶贫基金会和粮食署继续合作，共同为两个受灾地区筹款援助。2011年签订合作协议之后，截止至2012年底，中国扶贫基金会已筹集并转交给粮食署超过400万人民币。



RS集团与世界粮食计划署合作，支持不丹校园营养餐与校园扩展计划

2011年初，香港的RS集团支持世界粮食计划署在不丹开展的项目。合作主要着重于两方面：1) 通过本地采购战略，加强不丹减少饥饿的能力。这项措施成为了不丹自救机制的基础，使不丹政府能够建立起一套独立于粮食署的自我援助机制；2) 让学校营养餐成为国家幸福指数的主要衡量指标之一。在农村地区，往往只有在学校提供三餐的情况下，家长才会把孩子送去学校读书。学校正是孩子们初次接触世界的窗口，也是他们了解国家幸福指数（GNH）对他们今后的生活和家园所能产生的重要影响的地方。因此学校营养餐不仅能提升儿童的入学率，也对孩子的健康大有益处——而教育和健康恰是国家幸福指数的核心衡量指标。

2011年3月，RS集团主席及创始人Annie Chen女士和其他员工亲自前往不丹考察捐款项目的可行性和必要性。Annie女士对于这个国家40%的学龄儿童因饥饿和营养不良而发育迟缓的状况感到震惊，了解了粮食署在不丹开展援助的迫切性。3个月后，双方签订为期三年的合作协议。RS集团承诺向世界粮食计划署提供200多万美元以支持粮食署在不丹开展的学校营养餐和能力建设计划。

2012年是粮食署与RS集团合作的第二年。粮食署密切监督各项活动的实施，并定期向River Star Foundation提交进度报告。陈女士在2012年6月再次探访不丹时表示：“我们很高兴能够为改善这些儿童的健康状况做出贡献。我们感谢不丹政府将提升国家幸福指数融入该国整体发展计划之中，这一切努力将会保证该国儿童拥有一个光明的未来。”

中国企业参与者



腾讯是第一家与世界粮食计划署建立战略合作关系的企业。2011年9月，双方达成战略合作协议，携手抗击全球饥饿。为中国和柬埔寨的学校营养餐计划捐赠59,000美元。

值得一提的是，中国已成为世界粮食计划署全球第二大在线筹款市场，仅次于美国。而这一成绩归功于世界粮食计划署与中国扶贫基金会于2011年9月在腾讯公益平台上共同发起的“网织希望-为饥饿儿童送营养”月捐计划”。这一项目帮助

我们应对社会发展进程中的两大挑战——教育和营养。

如今，超过146,000位中国网民已注册参与“月捐计划”。参与者需每月捐赠10元人民币（即1.6美元），并承诺在未来坚持按月捐款。超过一年的时间，爱心网友已帮助筹集到506,000美元，而这个数字每天还在增加。这体现了爱心无国界。此项目已为中国和柬埔寨的20,000名在校学生提供了营养餐。

“腾讯财付通”是本项目的支付

系统。粮食署十分注重信息透明与信息公开，中国办公室会每月向捐款人反馈项目进展情况，让捐款人及时了解资金去向。2012年3月，粮食署选出了两位在线捐款者，探访柬埔寨，亲眼见证世界粮食计划署如何帮助改善柬埔寨人民的生活。中国驻柬埔寨大使潘广学先生也参与了此次探访（见左二图）。

世界粮食计划署香港 办公室

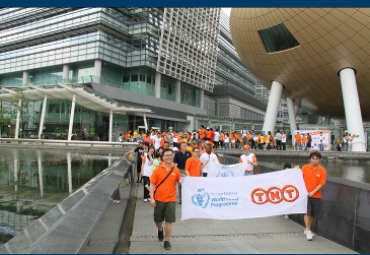
世界粮食计划署香港办公室（WFP HK）是致力于为世界粮食计划署及其救灾与粮食援助项目融资的非盈利性组织。

粮食署香港办公室成立于2006年，是经香港税务局批准的慈善机构，根据税务条例第88条（Section 88 of the IRD Ordinance）享有免税权。

粮食署香港办公室的使命是：

- 扩大世界粮食计划署活动的影响力，让公众更加关注全球饥饿问题；
- 动员社会各界支持饥饿救助项目及活动；
- 为世界粮食计划署的运作及其抗击饥饿项目提供资源
- 为愿意为世界粮食计划署在亚洲地区及全球各地的工作做出贡献的香港居民和企业提供免税资格。

近几年，粮食署香港办公室的主要工作是为紧急救援活动筹款，例如为巴基斯坦洪灾救援、“非洲之角”旱灾和萨赫勒地区粮食危机筹集资金。另外粮食署香港办公室也为每年的“世界饥饿救济”活动（World Hunger Relief）和“行走天地间”（Walk the World）等项目筹集资金。



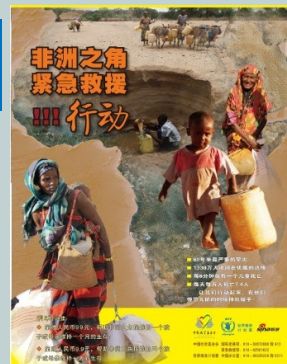
乐元素“全民抗饥”行动：24小时内《开心水族馆》玩家为世界粮食计划署老挝项目筹集超过10万美元资金

2012年8月24日，Facebook的中文线上游戏《开心水族馆》和世界粮食计划署一同发起了一个为期一周的在线行动：“全民抗饥”。只要给虚拟水族馆买一条鱼，玩家就可以捐款2美元。在短短24小时之内，玩家就通过这个游戏捐赠了超过10万美元。

“全民抗饥”行动总共筹得181,510美元。除去游戏平台运营成本，最后投入到世界粮食计划署老挝项目的资金为127,057美元。这次行动是粮食署与乐元素游戏公司签订的为期一年的合作协议中的一部分。乐元素是最大的Facebook非英语游戏开发商，而《开心水族馆》是Facebook上最受欢迎的中文游戏。

“非洲之角”紧急救援行动

“非洲之角”紧急救援行动初期，中国扶贫基金会和世界粮食计划署在扶贫基金会网站上发表了联合声明，呼吁各界通过扶贫基金会向粮食署捐款。这份呼吁也通过10份杂志、13个在线视频和北京商圈的2个宣传屏等渠道传播给大众。在双方的共同努力下，“非洲之角”紧急救援项目共筹得12.3万美元。



“企业社会责任”亚洲峰会——北京，2012年9月

2012年9月18至19日，“企业社会责任（CSR）”亚洲峰会在北京召开。世界粮食计划署驻华代表Brett Rierson在会上就粮食署的新媒体工作做了主旨演讲，并且高度评价了中国企业筹款部门的贡献。粮食署中国区合作伙伴腾讯也受邀就双方合作在会上发表演说。这次会议也为粮食署寻求未来的合作伙伴提供了平台。

黑客抗击饥饿

全球高科技创新者峰会(CHINICT)是亚洲顶尖的高新技术会议，此会议开创了一种全新的途径，利用中国科技企业家的创造力来抗击全球饥饿。2012年5月23至25日北京举行的第八年全球高科技创新者峰会上，世界各地的黑客们与中国精英一起参加了“黑客马拉松（Hackathon）”项目。通过这个活动，大会希望能够开发更多的应用和游戏，让更多人了解到全球饥饿问题是世界上最大的、可解决的难题；同时发掘更多具有创造力的筹款工具。除了发起“黑客马拉松”活动，世界粮食计划署全球网络筹款负责人PierreGuillaume Wielzynski也在会上发表演讲，肯定了全球互联网社区对缓解全球饥饿问题的重要作用。通过网络社区，无论是普通用户还是品牌或是开发商，都能对解决饥饿问题发挥重要的影响。



企业合作伙伴案例研究

-万事达卡行动

2011年12月，世界粮食计划署、万事达卡PayPass和Alma超市联合发起行动，为非洲之角的饥饿儿童提供食物。由于一场旱灾，东非出现了严重的粮食短缺，1200万民众急需支援。每天都有索马里难民逃往邻国肯尼亚和埃塞俄比亚。许多难民，尤其是孩童，都出现营养不良的症状。万事达公司决定利用PayPass技术为粮食署的救援筹资。在12月6日至31日期间，在Alma超市每进行一笔万事达PayPass或万事顺PayPass交易，万事达欧洲公司就会向粮食署捐出0.20欧元，刚好能为一名非洲儿童供应一餐。这是一个十分成功的善因营销案例，也为万事达带来了显著的业务增长。

下一期预告：

- 秘密武器：女性赋权
- 世界粮食计划署扩大在中国的采购
- 更多企业加入世界粮食计划署，共同抗击全球饥饿。

世界粮食计划署并未授权任何产品或服务。

图片来源：第二页(上) - WFP Bhutan /RS Group; 第二页(左下) - WFP/Yiwen Zhang; 第三页(上) - WFP/Cornelia Paetz; 第三页(中) - WFP/Yiwen Zhang; 第三页(坐左) - WFP/Zhen-Zhen Huang; 第四页(右下) WFP/Challiss McDonough



世界粮食计划署与中国政府的长期友好合作

从1979年到2005年，中国政府携手世界粮食计划署，致力于提高逾3000万中国民众的生活水平。粮食署与中国农业部紧密合作，在中国开展了70多个项目，致力于长期促进农村发展。当粮食署受邀帮助中国解决饥饿问题时，中国有三分之一的人口正遭受饥饿。而现在这个比例已经降到了十分之一。

在中国政府的大力支持下，粮食署得以顺利在中国国内开展各项活动，并将中国的成功经验作为范例介绍到国外。在2008年联合国千年发展目标高级别会议上，温家宝总理呼吁各国对WFP的捐款翻一番。

2011年，在应对“非洲之角”饥荒及其他饥饿危机时，中国政府捐赠了1600多万美元，帮助粮食署为当地最脆弱的人群提供维持生计的粮食援助。

未来，粮食署将寻找新途径继续深化与中国政府的合作关系，最终实现2个相关的目标：彻底解决中国饥饿问题；并且在南南合作的框

如何应对全球气候变化？

气候正在变化 - 气候变化及自然灾害频发使爆发饥荒和营养不良的风险大大提高，尤其是在世界最贫困的地区，情况会更加恶劣。

粮食危机的影响 - 研究表明，高温和缺水将导致主要粮食作物（如小麦、大米和玉米）减产9%—11%。这将对生产粮食作物的发展中国家带来极大的冲击。

应对危机 - 在面临饥饿风险的情况下，工作中有两个方面就显得尤为重要。其一是寻找更具弹性、可持续性、公平性的粮食增产方案。这要求投入更多资金，使农民能掌握相应的知识、发明创造、资产、市场与信用以及风险管理的方法。另一方面，我们还要关注粮食安全。通过粮食增产来应对粮食危机是远远不够的，还要确保贫困人群能真正获得粮食。所以，我们应增强人道主义援助的能力，实现从应对危机到预防危机的转变，并加强社会保障体系。

世界粮食计划署的经验 - 世界粮食计划署的MERET（通过环境资源管理向可持续创收模式过渡）已经帮助超过一百万面临粮食危机的人群复耕了30万公顷的退化农田。十年前，Askal Halefom（下图）完全依赖粮食援助才能养活一家六口，而现在，她已经不需要粮食援助了。自从加入了MERET计划，她开始在自家田里种果树，每年能生产不同的作物——一部分自用，部分用来出售。她把出售水果的收入用作投资，开始做起卖饮料的小生意，还买了一头奶牛。“现在我什么都不缺了，”她说，“我的孩子们学习都很勤奋，希望他们将来能过上比我更好的生活。我正帮助他们实现这个梦想。”

